

Årsplan - Kommunikation og Retorik - 24/25

Elevforudsætninger	<p>Klassen består af elever fra forskellige skoler, som nu er samlet i 10. kl. på udelte kommunikation- og retorikhold. Ingen af eleverne har tidligere haft faget kommunikation og retorik som selvstændigt fag, men har haft delelementer af faget i andre faglige sammenhænge fra tidligere skoler. Udgangspunktet er at alle elever har et vist kendskab til kommunikation og retorik, men at det for nogle elever er et mere ubevidst kendskab end bevidst. Faget har et årligt forløb.</p>		
Antal uger 21	1. forløb	2. forløb	3. forløb
Kompetenceområde og kompetencemål	<p>Grundvilkår Eleven kan bruge de grundlæggende elementer i retorikken og kommunikationen, såvel mundtligt som skriftligt.</p>	<p>Undersøgelse og respons Eleven kan gennem arbejde med analyse og præsentationer bruge retorikken og kommunikationen som metode til at forfine sit eget udtryk.</p>	<p>Fortolkning og vurdering Eleven kan bruge retorikken og kommunikationen i forbindelse med egen og andres skriftlighed og mundtlighed.</p>

Færdigheds- og vidensmål	<p>Retoriske og kommunikative grundsten Eleven kan forholde sig til retorikkens og kommunikationens byggesten og har viden om disses muligheder. Eleven kan gennem systematisk arbejde og undersøgelse afdække de grundlæggende retoriske elementer- Eleven har viden om de grundlæggende principper bag kommunikation. Eleven har viden om, hvordan de kan bruges.</p> <p>Nøgleelementer Eleven kan med refleksion bruge og navigere mellem retorikkens og kommunikationens nøgleelementer.</p>	<p>Analyse Eleven kan gennem analyse forholde sig til andres og egen retoriske og kommunikative praksis. Eleven har viden om analysens betydning for retorisk og kommunikativ praksis.</p> <p>Præsentation Eleven kan vha. retoriske og kommunikative elementer lave forskellige præsentationer, der indgår i en bestemt kontekst og med et bestemt formål.</p>	<p>Skriftlig kommunikation Eleven kan vha. retoriske og kommunikative elementer fremstille skriftlige kommunikative output i en form, der passer til målgruppe og situation. Eleven har viden om retorikkens og kommunikationens indvirkning på skriftlig formidling.</p> <p>Argumentation Eleven kan reflekteret argumentere for egen holdning og gennem analyse redegøre for andres argumentation. Eleven har viden om argumentationens opbygning.</p>
---------------------------------	--	--	--

Vi arbejder både i teori og praksis med medier, formidlingsprodukter og målgrupper. Eleven lærer at analysere, planlægge og producere information til trykte medier, udstillinger, video, interaktive multimedier, netmedier og sociale medier.

Kommunikation er et bredt område - det dækker både formidling af fakta, popularisering af videnskab, kampagnestrategier samt intern og ekstern kommunikation i en organisation. Vi arbejder med planlægning, tilrettelæggelse, administration og vurdering af kommunikations- og informationsopgaver. I faget retorik lærer du at argumentere for et standpunkt på en måde, der er egnet til at overbevise. Det giver dig viden og bevidsthed om sprogets funktioner i forskellige kommunikationssituationer.

Overskrift	1. forløb	2. forløb	3. forløb
-------------------	------------------	------------------	------------------

Læringsmål	Hvem er din målgruppe? Vi skal producere produkter – det kan være plakater, brochure, flyers osv. Refleksion Eleverne kan bruge nogle af retorikkens og kommunikationens nøgleelementer tilpasset bestemte situationer.	Hvem er din målgruppe? Vi skal lave en video til sociale medier – hvem er din målgruppe, hvem er vi som afsender og hvordan kommer vi ud til så mange som muligt. Refleksion Eleverne kan bruge nogle af retorikkens og kommunikationens nøgleelementer tilpasset bestemte situationer.	Hvem er din målgruppe? Vi skal producere produkter – det kan være plakater, brochure, flyers osv. Refleksion Eleverne kan bruge nogle af retorikkens og kommunikationens nøgleelementer tilpasset bestemte situationer.
-------------------	--	--	--

<p>Undervisningsaktiviteter</p>	<p>Der arbejdes i plenum og i mindre grupper.</p> <p>Der vil løbende være mange mundtlige præsentationer for resten af klassen og i mindre grupper.</p> <p>Samarbejdsøvelser.</p> <p>Diskussion, undersøgelser og analyser.</p>	<p>Der arbejdes i plenum og i mindre grupper.</p> <p>Brug af film og videoer til belysning af retoriske og kommunikative elementer i fremstillingsfasen.</p> <p>Videoproduktion og fremstilling.</p> <p>Forståelse for målgruppe – gruppearbejde.</p>	<p>Der arbejdes i plenum og i mindre grupper.</p> <p>Der vil løbende være mange mundtlige præsentationer for resten af klassen og i mindre grupper.</p> <p>Der arbejdes også procesorienteret med skriftlig produktion i mindre grupper.</p> <p>Diskussion, undersøgelser og analyser.</p>
<p>Evaluering samt lærerens ledelse og samarbejde med eleverne</p>	<p>Evaluering er en integreret del af undervisningen. Den vil nogle gange være lærerstyret, andre gange er det eleverne, der skal gennemføre evalueringen selvstændigt og for de andre på holdet.</p> <p>Evalueringen vil bl.a. bestå af observationer, dialog, noter, samtale og videooptagelser i klassen.</p> <p>For evalueringen gælder, at den skal ses og opleves som potentiale for udvikling og læring.</p> <p>Eleverne har rig mulighed for at komme med input til fx specifikke øvelser og emner i undervisningen, de gerne vil arbejde med - og de opfordres i høj grad til at bidrage med forslag.</p>		

Årsplanen er vejledende og kan ændres i løbet af året.